

Gabriele Hooffacker: Warum wir die Medien nicht verstehen – und sie uns nicht

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Warum arbeiten die Medien so, wie sie arbeiten?

Wie Redaktionen Nachrichten auswählen

Warum uns manche Informationen nicht gefallen

Wer wirklich Einfluss auf die Medien nimmt, und wie sie damit umgehen

Was Medien und Publikum tun können

Nachwort

Auflösungen zu den Quizfragen

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-44944-5>